

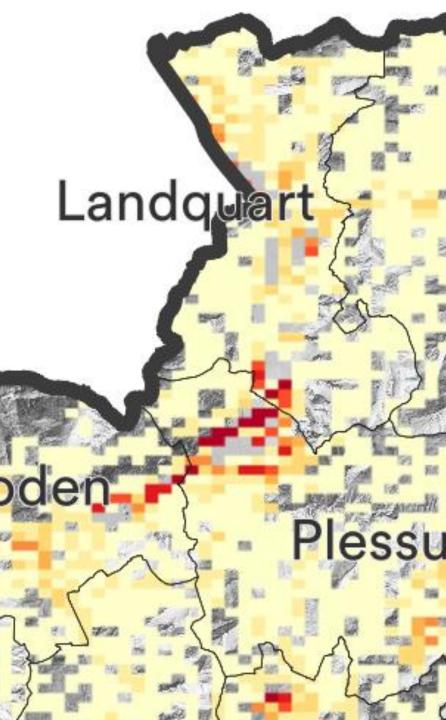








Frequenzmonitoring



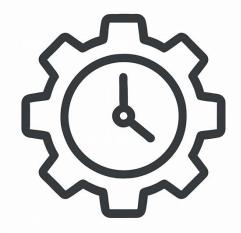
# Warum Monitoring?



### Strategisch

Zielgruppe: Behörden, DMO

Nutzen: Planung Bewilligung Förderargumente



### Operativ

Zielgruppe: Bauamt, Unterhalt

Nutzen: Ressourcen Allokation Einsparungen Angebotsverbesserungen



### Kommunikativ

Zielgruppe: Bevölkerung, Politik

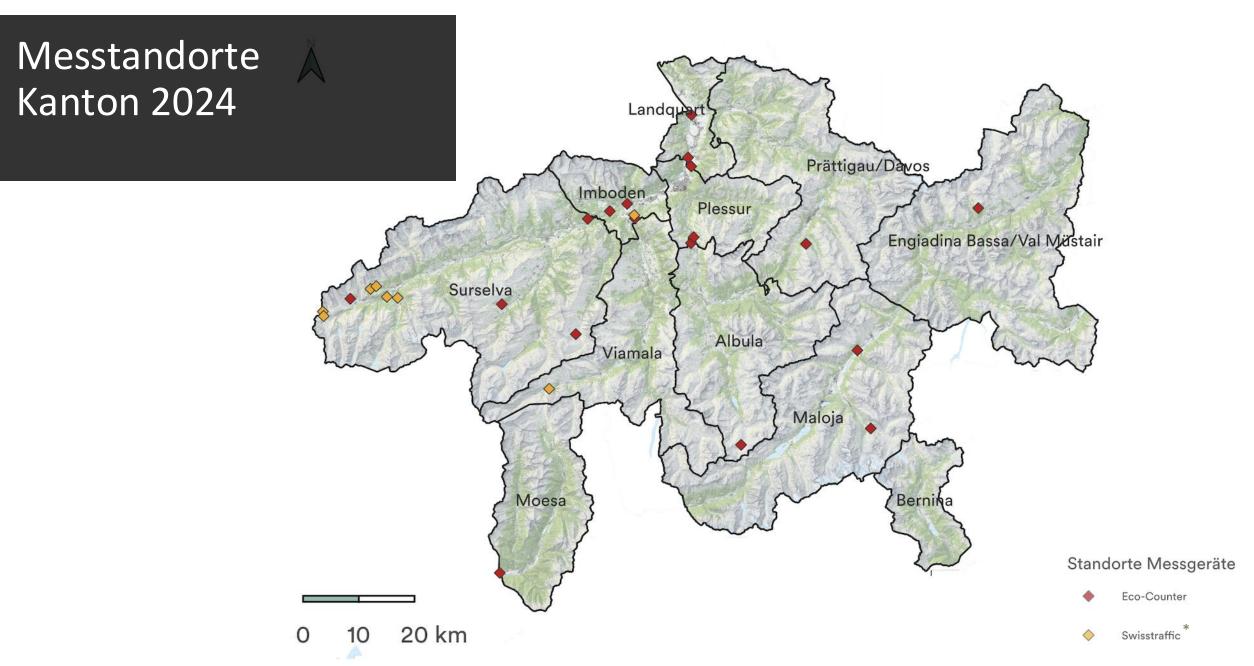
Nutzen: Transparenz Legitimationen



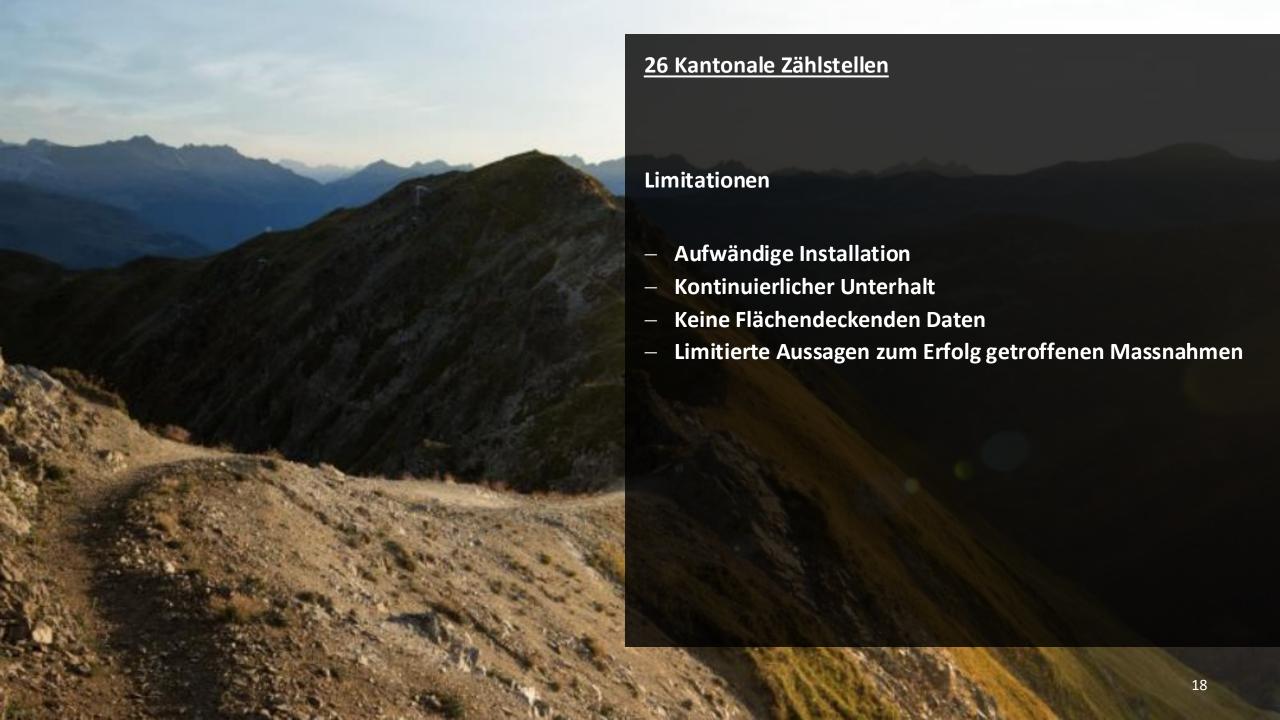
#### Gästeebene

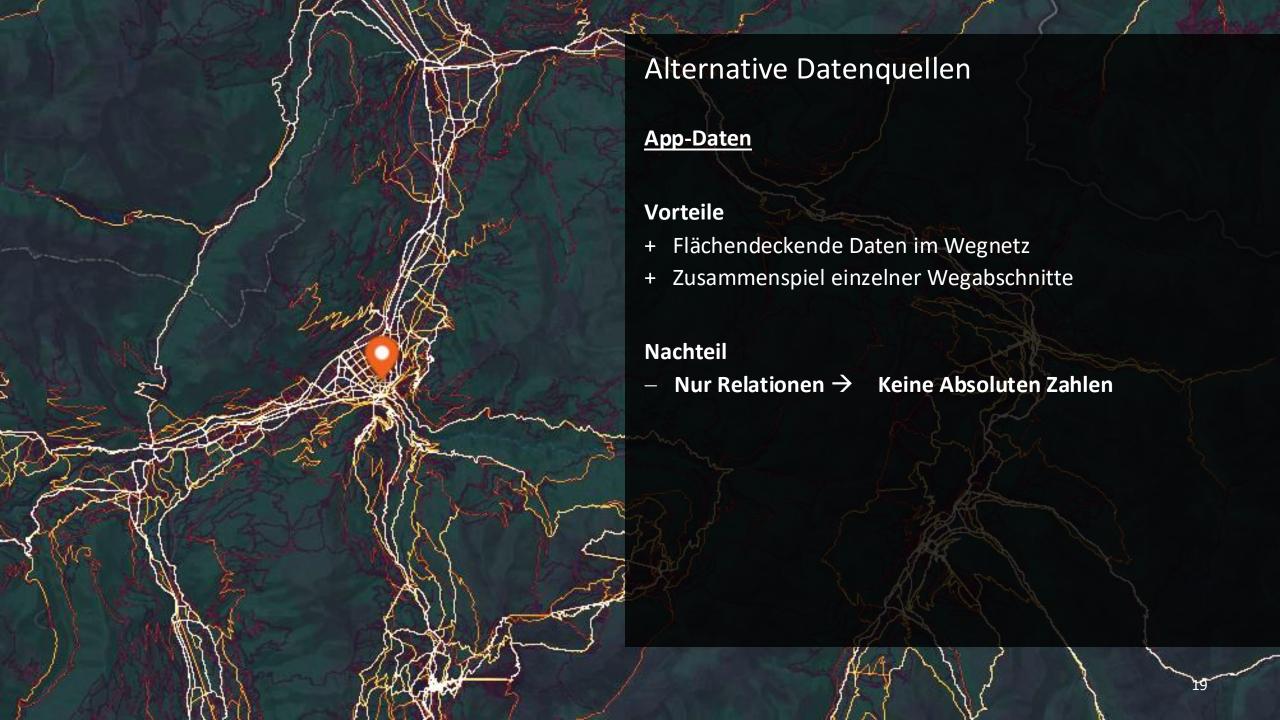
Zielgruppe: Besucher

Nutzen: Innovative Leistungen für den Gast, Info vor Ort, Virtuelle Erlebnisgestaltung

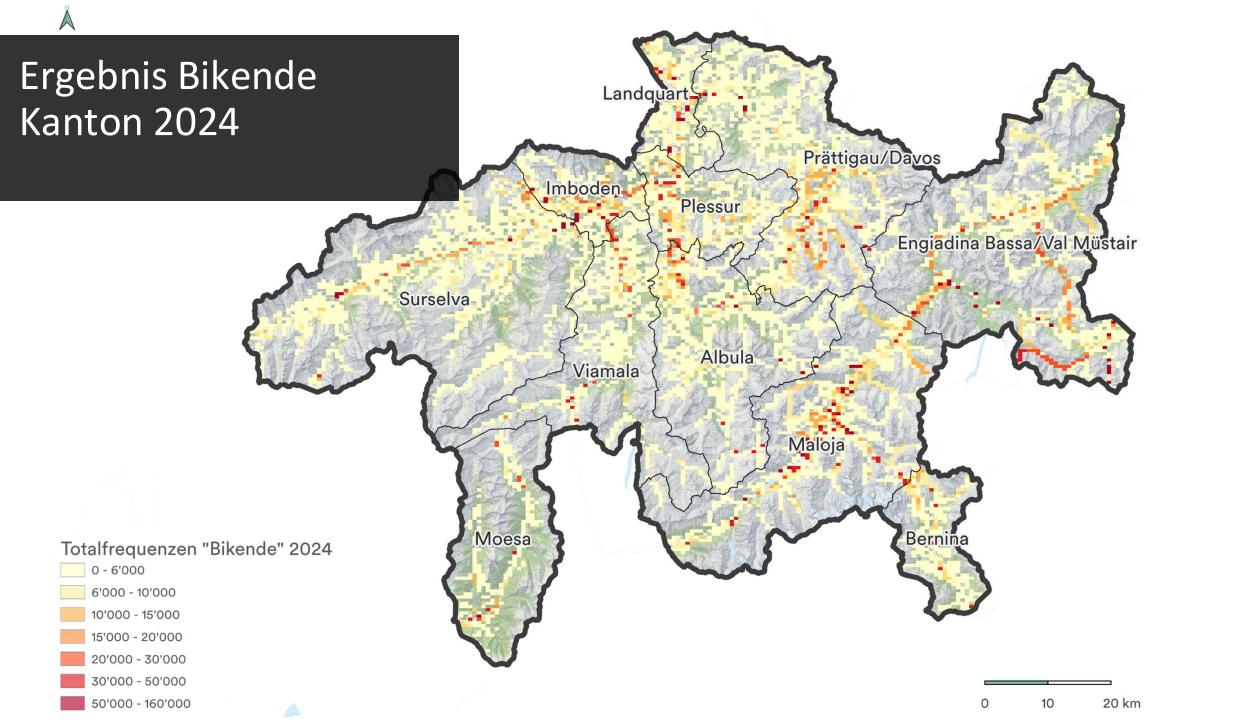


\* Exkludiert im Bericht «Langsamverkehr Verkehrszählungen 2024»



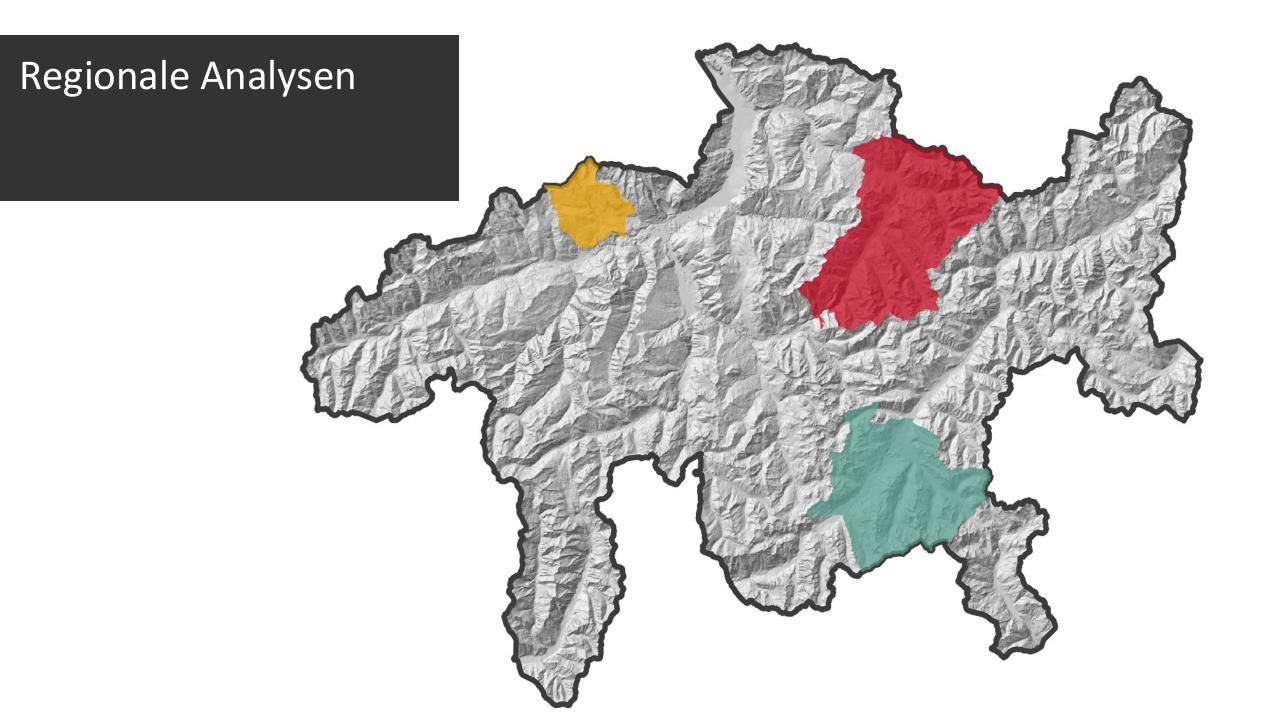














- Webinar
- 12. Dezember 2025, 14:00 Uhr
- Anmeldung:











# Kulturelles Erbe zugänglich machen

### **Interessierte Partner**

lokale Kulturinstitution (z.B. Archive, Museen)
Tourismusdestination / Gemeinde
Fotostiftung Graubünden / Locomot GmbH
ev. weitere

### Inhalt

Foto, Audio/Story, Video, Grafik, Text, etc. Tour (GPX-Daten)

### Tool

Pictomap (Web-App von Locomot)

# Kulturarchiv Unterengadin Gedächtnis der Region im Wandel

Im ehemaligen Schulhaus, zwischen Strada und Martina gelegen, ist das Kulturarchiv Unterengadin untergebracht. Platz hat es genug für die unzähligen Dokumente, Bücher, Fotografien und Bilder. Eine stete Herausforderung ist, die Institution und deren Ziele in der Öffentlichkeit bekannt zu machen.

> Text Fadrina Hofmann

bisher im Winter in den Räumlich- Tschlin ihr leer stehendes Schulhaus Archivalien kein Problem, für die gungstellte zog des Val

keiten kühl werden konnte. Für die in S-chadatsch mietfrei zur Verfü-

### Jetzt Interesse bekunden

# Kosten ab CHF 5'000

## Kontakt

Locomot GmbH
Pascal Werner
Regierungsplatz 30
7000 Chur
077 413 88 13
contact@locomot.ch







# Einladung

## **Open Space 2025**

Donnerstag Mittag bis Freitag Mittag

 $\rightarrow$  4./5. Dezember

Thusis

### **OKR-Workshops 2026**

Freitag

→ 13. März

 $\rightarrow$  5. Juni

→ 4. September

Thusis

# graubuendenbike.org



# **Updates**



